

## **Le CREDIMI de l'université de Bourgogne recrute :**

### **Un-e stagiaire chargé (e) de communication**

Le CREDIMI (Centre de recherche sur le Droit des Marchés et des Investissements Internationaux) de l'université de Bourgogne est spécialisé dans l'étude de marchés sectoriels (sport, pharmacie, vin, etc.) et du droit créé pour encadrer de tels marchés et répondre aux évolutions de la société (droit du sport, droit pharmaceutique, droit des affaires internationales, droit international économique, etc.).

L'université de Bourgogne, membre de la ComUE UBFC, est une université pluridisciplinaire qui compte 1500 personnels enseignants-chercheurs, enseignants et chercheurs et 1200 personnels administratifs et techniques. Elle accueille 28 000 étudiants sur 6 campus : Dijon, Auxerre, Chalon sur Saône, le Creusot, Macon, Nevers.

L'Université est organisée autour de 8 UFR, 3 IUT, 2 écoles d'ingénieurs, une ESPE et 3 instituts qui s'appuient, pour leur activité de recherche, sur 29 laboratoires labellisés. Elle compte également 12 pôles et services, parmi lesquels le pôle ressources humaines qui comprend, outre le service de formation des personnels, le service de gestion des personnels enseignants et le service de gestion des personnels BIATSS ainsi que le service du contrôle interne de la paie.

#### **SERVICE D'AFFECTATION : Communication**

##### **Mission et activités :**

Dans le cadre de la mise en œuvre de son plan de communication annuelle, le CREDIMI recrute un (e) stagiaire de communication.

Le chargé de communication aura pour mission de participer à la mise en œuvre du plan de communication par la conception du cahier des charges pour la refonte du site internet ainsi que le suivi de cette refonte et la mise à jour des contenus ; de participer à la production de contenus (rédaction, photos) au sein des différents supports de communication du laboratoire.

##### **Participation à la refonte du site internet :**

Sous la responsabilité du responsable administratif du laboratoire et sous le pilotage de la chargée de projets de site internet du service communication de l'université, le stagiaire devra :

- Participer à la conception du cahier des charges du site internet
- Participer à la mise à jour du site internet
- Participer à la mise en ligne du nouveau site
- Participer à la mise en ligne sur le site internet de la base de données documentaires

### **Animation des réseaux sociaux :**

- Proposition d'une ligne éditoriale pour les réseaux sociaux du laboratoire
- Création du compte LinkedIn du laboratoire et production de contenus (rédactionnel, photo)
- Relancer le compte twitter du laboratoire (rédactionnel, photo)

### **Evénementiel :**

- Participation à l'événement « OpenLab » de l'université (valoriser pour le grand public les domaines de recherches aux personnels)
- Participation à l'organisation de colloques (valorisation de l'événement, organisation, prise de vues)

### **Newsletter :**

- Participation à la refonte de la newsletter en cohérence avec la charte graphique du laboratoire et de l'université
- Participation à la réalisation de contenu

### **Profil :**

#### **Savoir :**

- Etudes de communication
- Idéalement sensibilité aux thématiques juridiques, économiques et international
- Maîtrise de l'anglais

#### **Savoir-faire :**

- Connaissance des techniques de communication
- Techniques journalistiques (réalisation d'interview, entretien, rédactionnel) selon le type de support
- Connaissance de wordpress et joomla
- Prise de vue photos et vidéos
- Sensibilité graphique
- Bonne connaissance des fonctionnements de twitter et LinkedIn

#### **Savoir-être :**

- A l'écoute
- Rigueur
- Sens de la confidentialité
- Disponibilité

### **Contrat : stagiaire 6 mois**

**Niveau d'études requis :** Master en communication- Début accepté

**POSTE OUVERT AUX PERSONNES VALIDES OU EN SITUATION DE HANDICAP**

Les candidatures, qui comporteront une lettre de motivation et un Curriculum Vitae, sont à adresser PAR MAIL UNIQUEMENT (lettre et CV dans un unique dossier) en précisant clairement l'intitulé de l'offre ou sa référence Pôle Emploi dans le sujet du mail

à

emilie.beauvois@u-bourgogne.fr

**Date limite de réception des candidatures : 15 février 2022**

**Les candidats retenus pour un entretien seront convoqués par mail exclusivement**